

PUBLIC :

Toute personne souhaitant développer la présence de son activité sur Facebook.

PRE-REQUIS :

Pratique régulière d'un poste de travail sous Windows ou Mac équivalent.

DUREE :

2 jours soit 14 heures.

OBJECTIFS :

Appréhender les opportunités offertes par les réseaux sociaux. Développer sa présence sur les réseaux sociaux. Mesurer l'impact des réseaux sociaux.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES :

Formation dispensée par un formateur professionnel spécialisé sur la communication via les réseaux sociaux. Pc/mac complet, tableau mural et divers supports de cours. Formation théorique et pratique.

LIEU DE LA FORMATION :

En stage ou en intra.

Programme

CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR SUR FACEBOOK

- Les origines de Facebook.
- Son développement et ses ambitions.
- Les services de la plateforme Facebook.
- Ces entreprises qui utilisent Facebook.

LES PAGES FACEBOOK

- Introduction.
- Créer une page.
- Créer une fan page.
- Modifier une fan page.
- Gérer les droits.
- Personnaliser l'aspect.
- Intégrer des onglets d'application (forum, contact, concours...).
- Les outils intégrés pour développer des pages avec des fonctionnalités avancées.
- Animer la page.
- Créer de l'animation.
- Mettre en place une stratégie de publication.
- Automatiser vos posts.
- Valoriser les meilleurs fans.
- Organiser des concours.
- Proposer du contenu exclusive.
- Promouvoir la page.
- Conseiller la page à votre réseau.
- Faire de la publicité.
- Utiliser les sponsored stories.
- La question des posts payants.
- Utiliser les supports traditionnels.
- Lier votre site web et votre page Facebook avec les social plugins.

CONCEVOIR UNE STRATEGIE AUTOUR DE FACEBOOK

- Synthétiser vos objectifs.
- Quelle stratégie pour quels objectifs ?
- Comment fixer des objectifs ?
- Choisir une page fan, un compte, un groupe ?

PILOTER VOTRE ACTIVITE

- Quelles informations dois-je suivre ?
- Comment fixer un objectif chiffré ?
- Facebook insights.
- Les autres solutions de monitoring pour Facebook.
- Mesurer le ROI.



COMMANDEZ VOTRE FORMATION

Par téléphone:
0 972 415 096

Par courriel:
contact@metroforma.fr